

Intern policy för hantering av sociala medier

Denna interna policy har till syfte att informera om hur Sveriges Skolledarförbund ska hantera sina konton på sociala medier. Policyn riktar sig till anställda som arbetar med förbundets sociala medier för förbundets räkning. Denna policy är särskilt framtagen för förbundens räkning och bör inte överföras till andra företag eller organisationer.

Innehållsförteckning

Intern policy för hantering av sociala medier	1
1. Generella kommentarer och definitioner	2
2. Administration av sidor på social medier.....	3
2.1 Ansvarsfördelningen.....	3
2.2 Personuppgifter	4
2.3 Brottsligt material och upphovsrätt	10
2.4 Moderera	11
2.5 Säkerhet.....	11
3. Marknadsföring	11
3.1 Generella kommentarer	11
3.2 Marknadsrätt	12
3.3 Olika marknadsföringstjänster på Facebook	12
3.4 Att tänka på vid marknadsföring på sociala medier ur ett GDPR-perspektiv	14
4. Informationstext	14
4.1 Informationstext på sociala medier	14
4.2 Informationstext vid hänvisning.....	14
4.3 Informationstext vid medlemsevenemang (öppna medlemsevenemang).....	15
4.4 Information om fotografering vid öppna evenemang	15
5. Vägledning från europeiska dataskyddsstyrelsen (EDPB).....	15
5.1 Överföring till tredje land	15
5.2 Rättsliga grunder	15
5.3 Cookies.....	16
5.4 Information till registrerade	16
5.5 Gemensamt personuppgiftsansvar	16

1. Generella kommentarer och definitioner

1.1 Generella kommentarer

Vi använder oss av Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn och Youtube för att sprida information, marknadsföring samt öppna upp för en dialog med de som är intresserade av vår organisation eller har frågor.

1.2 Definitioner

<i>Personuppgifter</i>	Varje upplysning som avser en identifierad eller identifierbar fysisk person (nedan kallad <i>en registrerad</i>), varvid en identifierbar fysisk person är en person som direkt eller indirekt kan identifieras särskilt med hänvisning till en identifierare som ett namn, ett identifikationsnummer, en lokaliseringssuppgift eller onlineidentifikatorer eller en eller flera faktorer som är specifika för den fysiska personens fysiska, fysiologiska, genetiska, psykiska, ekonomiska, kulturella eller sociala identitet.
<i>Personuppgiftsansvarig</i>	En fysisk eller juridisk person, offentlig myndighet, institution eller annat organ som ensamt eller tillsammans med andra bestämmer ändamålen och medlen för behandlingen av personuppgifter.
<i>Personuppgiftsbiträde</i>	En fysisk eller juridisk person, offentlig myndighet, institution eller annat organ som behandlar personuppgifter för den personuppgiftsansvariges räkning.
<i>Personuppgiftsbehandling</i>	En åtgärd eller kombination av åtgärder beträffande personuppgifter eller uppsättningar av personuppgifter, oberoende av om de utförs automatiserat eller ej, såsom insamling, registrering, organisering, strukturering, lagring, bearbetning eller ändring, framtagning, läsning, användning, utlämning genom överföring, spridning eller tillhandahållande på annat sätt, justering eller sammanförande, begränsning, radering eller förstöring.
<i>Registrerade</i>	Den identifierade eller identifierbara fysiska personen som personuppgifterna hänför sig till.
<i>Känsliga personuppgifter</i>	Personuppgifter som avslöjar ras eller etniskt ursprung, politiska åsikter, religiös eller filosofisk övertygelse eller medlemskap i fackförening och behandling av genetiska uppgifter, biometriska uppgifter för att entydigt identifiera en fysisk person, uppgifter om hälsa eller uppgifter om en fysisk persons sexualliv eller sexuella läggning.
<i>Tredjelandsoverföring</i>	Överföring till land utanför EU/EES.

2. Administration av sidor på sociala medier

2.1 Ansvarsfördelningen

Plattformarnas ansvar

Tillhandahållaren av en sociala medier-plattform bär det primära ansvaret för behandlingen av användarnas personuppgifter. Det innebär att många av de krav som enskilda kan framställa primärt bör riktas mot ex. Facebook, Twitter eller Instagram.

Gällande ansvar enligt dataskyddslagstiftning så bedrivs huvuddelen av plattformarnas tjänster under deras personuppgiftsansvar, men det finns några instanser där de verkar som gemensamt personuppgiftsansvariga och andra som personuppgiftsbiträden vid samarbeten med företag, organisationer och andra externa parter.

Facebook har även enligt svensk rätt ett visst ansvar för publiceringar av brottsligt material på plattformen som tillhandahållare av den elektroniska anslagstavlan, se vidare nedan under 2.3.

Organisationens ansvar på Facebook, LinkedIn, Youtube och Instagram

Gällande ansvar enligt dataskyddslagstiftning så är vi personuppgiftsansvariga för den aktivitet som sker på våra sidor på dessa plattformar. Detta ansvar omfattar de inlägg vi publicerar samt för andra användares publiceringar på våra sidor.

Vårt ansvar är primärt att tillse att vi informerar enskilda om vår personuppgiftsbehandling på våra sidor, att vi modererar och tar bort sådana kommentarer som strider mot lag samt ser till att bemöta förfrågningar från enskilda vars personuppgifter behandlas på någon av våra sidor.

Vi ansvarar också enligt annan lagstiftning för att moderera och tillse att brottsliga kommentarer inte får kvarstå på våra sidor. Detta ansvar utövar vi genom att se till att övervaka och moderera våra sidor, och radera sådant som utgör brott.

Organisationens ansvar på Twitter

Då Twitter inte möjliggör kontroll över andras inlägg, taggningar eller kommentarer på egna inlägg så är vårt ansvar mer begränsat.

För Twitter-konton är vi endast personuppgiftsansvariga för behandlingen av personuppgifter i våra egna inlägg, men inte för andras inlägg som sänds genom kontot. Detta ansvar medför att vi har en skyldighet att informera om vår behandling samt länka till vår policy om vi behandlar personuppgifter på Twitter i de inlägg som vi publicerar.

Även för sådana inlägg som utgör brott ansvarar vi endast för de inlägg vi själva skriver och inte sådant som skrivs till oss eller om oss.

Särskilt om chattfunktioner (ex. Messenger)

Dessa funktioner är ett bra sätt att finnas tillgänglig för frågor och funderingar som besökare av våra sidor kan ha men som inte vill ställa dem till oss öppet. Vi kan använda dessa tjänster men bör lägga in ett automeddelande (funktionen finns för messenger bl.a.) där det står att ni behandlar personuppgifter (länk) samt att frågor som rör

känsliga personuppgifter istället bör föras genom våra vanliga kontaktvägar så som mail eller telefon (beroende på rutiner) för att säkerställa skyddet för de känsliga uppgifterna.

Vår interna ansvarsfördelning

Den som är personuppgiftsansvarig är den som bestämmer ändamål och medel. Det är en objektiv bedömning som görs utifrån dessa kriterier och kan alltså inte styras genom avtal eller policys som huvudregel.

- Förbundet är personuppgiftsansvarig för behandlingen på förbundets sociala medier-sidor.
- Lokalavdelning: Kan vara personuppgiftsansvariga om de själva har stor självständighet (egen Facebook-sida eller eget Twitterkonto) rörande vilka typer av publiceringar som görs och innehållet i dessa. Att förbundet ger lokalavdelningen policys rörande format eller hur publiceringar ska ske är inte tillräckligt för att frånta lokalavdelningen ansvaret. Som huvudregel är GDPR anpassad efter juridiska personers ansvar och i många fall är publiceringar för icke juridiska personer undantaget. Däremot kan en parallell dras till att nämnder (som inte är juridiska personer) som är att anse som personuppgiftsansvariga. Lokalavdelningarnas hantering av sina sidor som inte styrs av förbundet utan som drivs med egna ändamål bör vara att betrakta som Personuppgiftsansvariga. I den mån lokalavdelningarna är styrda av förbundet är förbundet Personuppgiftsansvariga. I dessa fall är det otroligt viktigt med styrning och vägledning från förbundet samt regelbundna granskningar av lokalavdelningarnas efterlevnad av regler och rutiner.

Ansvarsfördelningen

Plattformen:

- Som huvudregel för all behandling av personuppgifter på plattformen.
- För brottsligt material som inte tas bort i de fall plattformen upplysts om de olagliga inläggen.

Vi:

- För alla våra egna publiceringar och behandling av personuppgifter på våra sidor.
- För andras publiceringar av personuppgifter eller som utgör brott på våra sidor (gäller ej Twitter).

Vi tillsammans med plattformen:

- För annonsering mot specifika målgrupper.

Användaren:

- Ansvarar för sådana inlägg/kommentarer/delningar som utgör brott, och i vissa fall även för personuppgiftsbehandling.

2.2

Personuppgifter

Generellt om personuppgiftsbehandling

Vid behandling av personuppgifter ställs enligt dataskyddslagstiftning ett antal krav på den som utför behandlingen. Detta ansvar delas upp mellan den personuppgiftsansvariga och personuppgiftsbiträdet.

Vid vår behandling av personuppgifter på sociala medier agerar vi primärt i rollen som personuppgiftsansvarig. Vi är sällan personuppgiftsbiträden, men däremot kan nyttjandet av vissa av plattformarnas marknadsföringstjänster innebära att plattformen blir biträde till oss.

Krav om personuppgiftsansvarig:

- Etablera rättslig grund.
- Bestäm och begränsa ändamålen.
- Fastställ gallringstider.
- Informera den registrerade om behandlingen.

Krav om personuppgiftsbiträde:

- Säkra att det finns ett personuppgiftsbiträdesavtal som uppfyller kraven enligt GDPR.

Personuppgifter som publiceras av oss om anställda/medlemmar

Publiceringar

När vi gör inlägg som rör medlemmar eller anställda såsom bilder från medlemsevenemang eller inlägg om särskilda anställda/medlemmar finns en del krav att beakta. Att behandla personuppgifter om en persons medlemskap i ett fackförbund är en känslig personuppgift vilket kan göra att ytterligare krav måste beaktas vid exempelvis fotografier på medlemmar.

Rättslig grund och ändamål

Publiceringar på sociala medier om anställda/medlemmar och uppgifter om politiker/tjänstemän bör ske med stöd av en intresseavvägning. Vid användandet av en intresseavvägning behöver vi kunna ge stöd för att det finns ett starkare intresse för er att publicera informationen än för den enskildas rätt till skydd för den personliga integriteten. Tänk på att det bör finnas tydlig information om att man har rätt att invända mot behandling som grundar sig på en intresseavvägning. Ett bra sätt att hantera detta är att skriva tydlig information vart en person kan vända sig för att invända mot behandlingen.

Samtycke kan inte inhämtas från en anställd då den anställda är i en beroendesituation till arbetsgivaren. Därmed tolkas det som att det inte kan anses vara ett giltigt samtycke enligt GDPR. Det bör dock som ovan nämnt (finna stöd av en intresseavvägning) inte behövas om det gäller vid situationer där personen utför sitt arbete. Däremot kan det inte användas för att publicera profilbilder för att göra reklam för förbundet.

Vi kan som huvudregel publicera information utan att behöva inhämta samtycke vid:

- Bildpubliceringar i samband med event
- Bildpubliceringar på medarbetare
- Inlägg med information om aktuell fråga med hänvisning till en anställd
- Bilder från arbetsplatsbesök bör kunna publiceras om information om att detta kommer ske först har lämnats till de som syns på bilden. Detta för att de ska ha möjlighet att invända mot publiceringen.

Särskilt om känsliga personuppgifter

I vissa fall kan inlägg som behandlas utgöra känsliga personuppgifter, såsom uppgifter som avslöjar ras eller etniskt ursprung, politiska åsikter, religiös eller filosofisk övertygelse eller medlemskap i fackförening, uppgifter om hälsa eller uppgifter om en fysisk persons sexualliv eller sexuella läggning. För att publicera känsliga personuppgifter krävs som utgångspunkt att den enskilda gett sitt uttryckliga samtycke till behandlingen.

Ska en person användas i samband med inlägg som avslöjar personens fackliga medlemskap så bör samtycke användas som grund för att behandlingen ska kunna ske. Vid mingelbilder där det inte tydligt framgår vilka det är så bör publiceringen kunna stödjas mot en berättigad verksamhet (om det är uppenbart att det är medlemmar, annars är det en intresseavvägning enligt vad som tidigare sagts).

Ett undantag från kravet att inhämta samtycke är om den enskilda har självständigt offentliggjort den känsliga informationen, exempelvis om man som förtroendevald är aktiv i media som representant för sitt förbund. Det har ansetts att enbart deltagande i möten anordnade av en fackförening dock inte kan uppfylla kravet på tydligt offentliggörande av en uppgift om medlemskap i fackförening (SOU 2002:18 s. 306). För att det ska vara fråga om ett tydligt offentliggörande krävs en avsikt från den registrerades sida att offentliggöra.

Detta gäller åtminstone rollen som ordförande där bör vi bör kunna luta oss mot att rollen är så offentlig att personen själv aktivt röjt sitt fackliga medlemskap.

Exempel på inlägg där vi kan behöva inhämta samtycke:

- Bild-/namnpubliceringar på medlemmar/medarbetare som avslöjar facktillhörighet.
- Inlägg från evenemang som avslöjar enskild medlems fackmedlemskap.

Personuppgifter som publiceras av oss om annan

I de fall vi ska publicera information om personer som vi inte har någon relation till bör denna person helst informeras på förhand om publiceringen, alternativt bör taggningsfunktion användas. På så sätt kan personen informeras om att dennes personuppgifter behandlas på vår sida genom den informationstext som finns tillgänglig.

I de flesta fall har personer som finns på en social medier-plattform genom användarvillkor redan godkänt att deras personuppgifter kan bli delade av andra användare av tjänsten. Detta innebär att det oftast inte kommer att vara ett problem att använda andras personuppgifter men att vi alltid bör tillgängliggöra information om vår behandling av personuppgifter till de registrerade.

Exempel på inlägg:

- Delade inlägg från annan
- Information om aktuella händelser som rör offentlig person
- Användandet av bilder på andra

Personuppgifter som användaren publicerar om sig själv:

Information som den registrerade publicerar om sig själv är relativt oproblematiskt då det är tydligt att den registrerade är införstådd med att publiceringen av en kommentar eller liknande kommer innebära någon form av behandling av er samt plattformarna. Det viktigaste är att informera användaren om er personuppgiftsbehandling (se nedan i avsnitt 4).

Om publiceringen rör känsliga personuppgifter såsom uppgifter som avslöjar ras eller etniskt ursprung, politiska åsikter, religiös eller filosofisk övertygelse eller medlemskap i fackförening, uppgifter om hälsa eller uppgifter om en fysisk persons sexualliv eller sexuella läggning *om användaren själv* som på ett tydligt sätt har offentliggjorts av användaren behöver inte samtycke inhämtas.

Exempel på inlägg:

- En användare skriver kommentarer till inlägg publicerade av oss
- En användare publicerar egna inlägg
- En användare ställer frågor om sitt fackliga medlemskap
- En användare berättar i en kommentar om sin religiösa trosuppfattning

Personuppgifter som användaren publicerar om annan:

I de flesta fall har personer som finns på en sociala medier-plattform genom användarvillkor redan godkänt att deras personuppgifter kan bli delade av andra användare av tjänsten. Detta innebär att det oftast inte kommer att vara ett problem att användare sprider andras personuppgifter på vår sida.

Vi bör alltid tillgängliggöra information om vår behandling av personuppgifter till de registrerade och uppmantra andra användare att endast skriva om andra om de har fått lov att göra så samt om så är fallet använda taggningsfunktionen så att vi har en möjlighet att informera denne om vår behandling genom information på vår sida.

Om en användare publicerar känsliga personuppgifter om en annan användare på vår sida bör vi som huvudregel ta bort detta inlägg då vi inte har samtycke till behandlingen av de känsliga personuppgifterna eller ett offentligtgörande från den personen.

Exempel på inlägg:

- En användare taggar en annan användare under ett av våra inlägg
I detta fall är det inget problem med taggningen.
- En användare taggar en användare i ett inlägg som kan betraktas som känsliga personuppgifter och påpekar att detta berör den taggade personen
I detta fall bör taggningen tas bort om det av kommentaren framgår att personen är medlem i ett specifikt fackförbund. Om det inte framgår direkt av kommentaren kan den ligga kvar.
- En användare skriver om en annan användare utan att använda taggningsfunktionen
Som huvudregel behöver vi inte ta bort kommentaren om det inte utgör känsliga personuppgifter.

Särskilt gällande barn

Publiceringar där uppgifter om barn behandlas bör ske restriktivt särskilt för marknadsföringsändamål. Behandling av personuppgifter som rör barn bör som huvudregel undvikas i våra inlägg. Om behandling av barns personuppgifter ska ske, bör all information och kommunikation som riktar sig till barn utformas på ett tydligt och enkelt språk som barnet lätt kan förstå.

Det föreligger en åldersgräns för 13 år i Sverige för att lämna samtycke för nyttjandet av informationssamhällets tjänster, så som sociala medier. Om barnet inte är 13 år måste en förälder lämna samtycke. Detta ansvar faller på plattformarna.

Tredjelsöverföring

Då behandling sker på sociala medier eller om personuppgifter på annat sätt överförs till plattformen så sker generellt en s.k. tredjelsöverföring. Detta innebär att vi behöver uppfylla vissa krav enligt GDPR.

Krav vid tredjelsöverföring:

- *Skyddsåtgärder:* Personuppgiftsansvarig eller ett personuppgiftsbiträde får endast överföra personuppgifter till ett tredjeland efter att ha vidtagit lämpliga skyddsåtgärder. De flesta sociala medier-plattformarna är amerikanska företag vilket innebär en överföring till USA. Bl.a. Facebook överför personuppgifter genom att luta sig på standardavtalsklausuler som är framtagna av EU-kommissionen. Information finns i Facebooks användarvillkor.
- *Informationskrav:* Den personuppgiftsansvarige ska informera den registrerade med hänvisning till de vidtagna skyddsåtgärderna och hur en kopia av dem kan erhållas eller var dessa har gjorts tillgängliga.

Undantagsregler

Grundlagsskydd

GDPR och dataskyddslagen tillämpas inte i den utsträckning det skulle strida mot tryckfrihetsförordningen eller yttrandefrihetsgrundlagen. Därför kan ett utgivningsbevis för hemsidor med redaktionell karaktär vara förmånligt men GDPR bör i största möjliga mån ändå beaktas.

Tumregel:

- Ansöks utgivningsbevis av andra skäl än för att kringgå GDPR?
- Om ja: då kan utgivningsbevis fylla den funktion vi önskar, glöm inte att i vissa delar kan GDPR fortfarande gälla vid behandlingen. Exempelvis vid delningar av hemsidematerial på sociala medier.
- Om nej: Utgivningsbevis är inte en garanti för att helt undvika ansvar enligt GDPR men kan vara ett sätt att förenkla behandlingen som sker av sidor med redaktionellt innehåll.

Journalistiskt ändamål (utanför det grundlagsskyddade området)

Behandling som sker för journalistiska ändamål är undantaget en stor del av bestämmelserna i GDPR (artikel 5-30 och 35-50). Detta undantag fanns även tidigare och

tolkningen som gjorts av begreppet är att det inte är begränsat till journalister eller traditionella massmedier. Även en privatperson kan anses behandla personuppgifter för sådana ändamål, t.ex. på en blogg, förutsatt att uppgifterna inte är av rent privat karaktär. Syftet är att betona vikten av en fri informationsspridning i frågor av betydelse för allmänheten eller för grupper av människor och en fri debatt i samhällsfrågor.

Bestämmelserna i GDPR om syfte, tillämpningsområde och definitioner samt bestämmelser om säkerhet för personuppgifter, tillsyn, rättsmedel, ansvar och sanktioner ska dock tillämpas även i dessa fall.

Det innebär bland annat att kraven att lämna information, rättslig grund, ändamål och behandling av känsliga personuppgifter inte är tillämpliga.

Gallra

Personuppgiftslagstiftningen ställer krav på lagringsminimering vilket innebär att personuppgifter inte ska behandlas längre än nödvändigt med hänsyn till ändamålet. Detta innebär att rutiner bör följas för radering av onödig behandling av personuppgifter även på våra sidor på sociala medier.

Viktigt att tänka på är att det är det ursprungliga ändamålet som även ska motivera fortsatt lagring av uppgifterna, ändamålet får inte bytas.

Gallringsrutiner:

- Generella publiceringar och uppladdningar av bilder:
 - På begäran av den registrerade (valfritt) har den enskilde inte rätt till radering om det föreligger ett berättigat intresse för vår fortsatta behandling. Däremot har den enskilda rätt till radering för det fall behandlingen bygger på den registrerades samtycke.
 - Baserat på vårt intresse behöver de som huvudregel inte gallras då ändamålet kvarstår
- Ändamålspecifika publiceringar (ex. tävlingar, evenemangsinbjudningar och kampanjer)
 - När ändamålet med inlägget har upphört
 - På begäran av den registrerade (om samtycke)

Sammanfattning om personuppgiftsbehandling

Sammanfattning:

- Ställ frågan: behandlas personuppgifter? Omfattas det av någon av undantagsreglerna?
- Kartlägg rättslig grund, ändamål och lagringstid för olika typer av publiceringar.
- Lämna alltid information till de registrerade om behandlingen (avsnitt 4) om inte något undantag föreligger, exempelvis journalistiskt ändamål.
- Inlägg vi publicerar:
 - Huvudregel: behandling kan ske med stöd av en intresseavvägning
 - Bilder/information som avslöjar fackligt medlemskap
 - Samtycke
 - Offentliggörande -> intresseavvägning
- Inlägg som andra publicerar
 - Huvudregel: behandling kan ske med stöd av en intresseavvägning.

- Känsliga personuppgifter som publiceras av en annan person om en annan ska som huvudregel tas bortom inte offentliggörande skett.
- Gallring
 - Huvudregel: Personuppgifter som behandlas av någon av våra sidor behöver inte gallras då vårt ändamål att visa upp vår verksamhet, kommunicera med användare och nå ut med information kvarstår och är löpande. Så länge ändamålet kvarstår behöver inte uppgifterna gallras.
 - Personuppgifter som behandlas kan också gallras då en enskild begär det om den enskilda har en sådan rätt, till exempel behandlingen är baserad på den enskildes samtycke.
 - Uppgifter som rör specifika ändamål ska gallras när ändamålet upphört.

Krav vid evenemang:

- Medlemsevenemang (öppna för alla/större): Information om offentliggörande/samtycke + Informationstext
- Öppna evenemang (allmänheten): Informationstext
- Fåtal medlemmar/enskilda medlemmar: Samtycke + Informationstext

2.3

Brottsligt material och upphovsrätt

Enligt lag (1998:112) om ansvar för elektroniska anslagstavlor ("BBS-lagen") är vi ansvariga för att ha sådan uppsikt över tjänsten som skäligen kan krävas med hänsyn till omfattningen och inriktningen av verksamheten. Denna uppsikt ska ske på ett sådant sätt att vi kan uppfylla vår skyldighet att ta bort meddelanden som utgör uppenbara fall av brott.

Brott som omfattas av denna skyldighet:

- Olaga hot - *hot med brottslig gärning ex. dödshot, våldshot eller hot att publicera nakna bilder på en annan person.*
- Olaga integritetsintrång - *ex. spridandet av bilder på någons helt eller delvis nakna kropp, bild eller uppgift om någons sexualliv, bild eller uppgift om hälsotillstånd eller bild på någon som befinner sig i en mycket utsatt situation.*
- Uppvigling – *att uppmana till brottslig gärning.*
- Hets mot folkgrupp – *sprida, hota eller uttrycka missaktning för en folkgrupp.*
- Barnpornografibrott – *ex. spridande av pornografiska bilder på barn.*
- Olaga våldsskildring – *ex. spridandet av bild som skildrar sexuellt våld eller tvång.*
- Intrång i upphovsrätt – *ex. utan lov sprida sådant material som omfattas av upphovsrätt.*

Upphovsrätt

Om vi publicerar bilder och texter som tillhör någon annan (ej länknings) som utgör upphovsrättsskyddat material måste vi ha upphovsmannens godkännande. Säkerställ att vi har nödvändiga avtal med upphovsmannen. Tänk på att vi i vissa fall även måste namnge upphovsmannen i anslutning till publiceringen. Vanligaste situationen i sociala medier är vid publicering av bilder.

2.4

Moderera

Vi har enligt samtliga ovan nämnda regelverk ett ansvar för att moderera våra sociala medier-sidor. Hur ofta vi behöver ha uppsikt kan variera mellan olika utrymmen i de sociala medierna. Beroende på personuppgiftsbehandlings karaktär kan man behöva ställa olika höga krav på uppsiktens omfattning. Om det exempelvis på en Facebooksida inte tidigare har förekommit användarkommentarer, kan kraven på uppsikt anses vara lägre än om det förekommer många användarkommentarer. Om det tidigare har förekommit kränkande kommentarer är uppsikt särskilt viktigt.

Vår moderering:

- Kommentarer och flöden på våra sidor bör kontrolleras minst en gång i veckan för att försäkra att behandlingen är i enlighet med lagkrav.
- Uppgifter som utgör brott ska aldrig finnas tillgängliga på vår sida mer än en vecka.
- Vid högt antal kommentarer eller annan aktivitet på någon av våra sidor bör moderering ske oftare under denna period.
- Kommentarer ska raderas så snart vi uppmärksammas om brottsligt innehåll.

I vissa fall kan valet göras mellan förhandsmoderering och efterhandmoderering. Nedan belyses fördelarna och nackdelarna med respektive lösning. Även om båda möjligheterna finns är efterhandmoderering att rekommendera på grund av det mer begränsade ansvaret.

<i>Förhandsmoderering</i>	<i>Efterhandmoderering</i>
+ Kontroll över alla publiceringar som ligger ute på sidor som vi har ansvaret för. - Administrativt betungande - Krävs goda kunskaper om brott som kan begås och hur vilket ansvar vi har. - Vi får ett utökat ansvar för de publiceringar vi har godkänt.	+ Endast modereringsansvar enligt ovan och inget självständigt publiceringsansvar förutom för våra egna inlägg. - Minskad kontroll över flödena. - Kräver ibland snabbare bedömningar när vi uppmärksammas på brottsligt innehåll.

2.5

Säkerhet

Av GDPR följer även ett krav på informationssäkerhet och tekniska och organisatoriska skyddsåtgärder för den information som organisationen behandlar. Då det inte är möjligt att styra eller påverka plattformarnas säkerhet bör aktiva åtgärder göras baserat på den kontroll som organisationen har.

Säkerhet:

- Inloggningsuppgifter ska hållas säkert.
- Inloggningsuppgifter samt hantering av våra konton på sociala medier ska begränsas till ett fåtal utvalda personer inom organisationen.
- Inloggningsuppgifter bör bytas kontinuerligt och alltid bytas då en person med tillgång slutar sin anställning eller liknande.

3.

Marknadsföring

3.1

Generella kommentarer

Flera av plattformarna använder sig av olika verktyg för att nå ut till nya kunder, medlemmar eller andra intresserade. De olika plattformarna erbjuder olika avancerade

verktyg för att hjälpa till att nå ut till dessa grupper. Facebook har flest verktyg för marknadsföring varför de används som exempel nedan, men motsvarande bedömningar kan göras för liknande tjänster hos de andra företagen.

3.2 **Marknadsrätt**

Vid publicering av inlägg på sociala medier är det viktigt att i ett tidigt skede ta ställning till om publiceringen har ett kommersiellt eller redaktionellt syfte. Om publiceringen har ett rent kommersiellt syfte gäller marknadsföringslagen (2008:486) samt lag om namn och bild i reklam (1978:800).

Redaktionellt innehåll: Politiska annonser, samhällsinformation, information som är ett inlägg i aktuell samhällsdebatt eller opinionsbildande annonser/information omfattas inte av MFL, utan faller in under tryck- och yttrandefrihetens område.

Kommersiellt innehåll: Rena kommersiella syften kan vara sådant som medlemsvärningar samt syften att nå ut med innehåll av uteslutande kommersiell natur.

Om publiceringen är av kommersiellt slag så kan även lag om namn och bild i reklam vara tillämplig. Lagen är tillämplig på näringsidkare och säger att vid marknadsföring är det otillåtet att använda framställning i vilken annans namn eller bild utnyttjas utan personens samtycke. Med namn jämförs annan beteckning som klart utpekar viss person.

Särskilt viktigt att tänka på:

- Kommersiellt eller redaktionellt?
- Kommersiellt:
 - Information om att det är marknadsföring
 - Användaren har redan genom Facebook samtyckt att få reklam riktad till sig så sådant samtycke behöver vi som huvudregel inte inhämta.
 - Om lag om namn och bild i reklam är tillämplig krävs samtycke.
- Redaktionellt:
 - Säkerställ att inlägget uppfyller övriga krav enligt GDPR och straffrätten

3.3 **Olika marknadsföringstjänster på Facebook**

Vid nyttjandet av Facebooks marknadsföringsverktyg kan både vi och Facebook anses vara personuppgiftsansvariga för behandlingen. Facebook erbjuder ett flertal möjligheter att marknadsföra sig via plattformen:

- Marknadsföra inlägg

När du väljer att marknadsföra inlägg är Facebook personuppgiftsansvariga för behandlingen och strategierna för hur de riktar marknadsföringen mot särskilda grupper. Anledningen är att den grupp och de algoritmer som styr marknadsföringen är baserad på Facebooks data och vi har ingen kontroll över händelseförloppet.

- Anpassade målgrupper på Facebook

Facebook erbjuder en möjlighet att basera marknadsföringsresultat på våra egna CRM-system. När Facebook matchar vår medlemsdata mot sin användardatabas och skapar en anpassad målgrupp för våra annonskampanjer kommer Facebook att definieras som personuppgiftsansvarig för någon del av den behandlingen. Detta då Facebook tillför någon information till behandlingen som vi inte har tillgång till.

Det går att definiera denna relation som ett gemensamt personuppgiftsansvar för de delar av behandlingen som båda har en påverkan över. Det finns särskilda villkor som gäller en sådan relation.

Vänligen notera att denna tjänst inte är lämplig att använda för persondata som bygger på behandling av känsliga personuppgifter då vi inte får röja facklig identitet till andra organisationer. Dessutom kräver överföring av känsliga personuppgifter särskilda säkerhetsåtgärder och strikt ställda krav rörande åtkomst och användning.

Då plattformarna, även om de anser sig ha en roll som biträden, enligt gällande vägledning på EU-nivå definieras som personuppgiftsansvariga innebär det alltför långtgående rättigheter att behandla personuppgifter även för egna ändamål. Därför bör denna typ av tjänst inte användas. Kontakta dataskyddsombudet om frågor uppstår!

- Mätning och statistik

Vi är personuppgiftsansvariga i den mån vi överför data till Facebook för att kunna mäta resultatet och räckvidden för våra annonskampanjer samt tillhandahålla statistik om de personer som använder våra tjänster och återrapportera till oss. Detta omfattar inte den statistik som kan ses genom sidornas administrationsverktyg. Det finns särskilda villkor som har ett inkorporerat personuppgiftsbiträdesavtal.

Även här bör råda en försiktighet i överföring av data till Facebook då det kan anses vara indirekta personuppgifter vilket skulle kunna innebära ett röjande av känsliga personuppgifter.

- Leadannonser på Facebook

Leadannonser är en typ av annonser som gör det möjligt för dig att köra leadgenereringskampanjer på Facebook och Instagram. Till skillnad från andra annonstyper inkluderar leadannonser ett kontaktformulär där personer kan visa sitt intresse för våra produkter eller tjänster genom att fylla i formuläret med sina uppgifter så att vi kan följa upp med dem. För leadannonser gäller att både Facebook och vi är personuppgiftsansvariga, vilket innebär att båda ansvarar för att säkerställa efterlevnad av GDPR genom att tillhandahålla information och etablera en rättslig grund för behandling av den data som tillhandahållits av en användare. Leadannonsprodukten ger oss möjlighet att länka till våra informationstexter och villkor som rör insamling och användning av användardata.

3.4 Att tänka på vid marknadsföring på sociala medier ur ett GDPR-perspektiv

- Identifiera vem som är personuppgiftsansvarig för den valda typen av marknadsföring.
- Tillse att inlägget som marknadsförs är lagligt enligt marknadsrätten och straffrätten.
- *Om personuppgiftsansvarig*, tillse att kraven på rättslig grund, ändamål och information är uppfyllda (se 2.2).
- *Om Facebook är gemensamt personuppgiftsansvarig*, tillse att GDPR:s bestämmelser gällande gemensamt personuppgiftsavtal är uppfyllda. Tänk särskilt på begränsningarna avseende överföring av känsliga personuppgifter. Notera att Facebook har inkorporerat avtal i villkoren och att dessa är leverantörsvänliga vilket kan påverka bedömningen över behandlingens lämplighet.

4. Informationstext

4.1 Informationstext på sociala medier

Vi på Sveriges Skolledarförbund förbehåller oss rätten att radera inlägg, kommentarer, länkar och publikationer som enligt vår bedömning är kränkande, stötande, syftar till marknadsföring av annan verksamhet, innebär marknadsmässig misskreditering, upphovsrättsintrång, brottslig verksamhet eller liknande. Vi förbehåller oss också rätten att stänga av följare och rapportera vidare till Facebook. Om du lägger märke till sådana uppgifter som beskrivits ovan välkomnas du att meddela oss det omgående.

Det är inte tillåtet att dela känslig information om annan när du publicerar frågor och kommentarer på vår sida. Känslig information kan vara sådant som facktillhörighet, sexuell läggning, religion m.m. Vi rekommenderar även att du använder dig av taggnings-funktionen om du vill göra vänner eller bekanta uppmärksamma på våra inlägg, på så sätt informerar du dem om att deras namn finns på vår sida.

Facebook är primärt personuppgiftsansvariga för behandlingen av dina personuppgifter på denna plattform. Däremot är Sveriges Skolledarförbund att anse som ansvariga för viss behandling som sker på förbundets sida, därför vill vi informera dig om vår personuppgiftsbehandling. Du kan hitta vår Integritetspolicy här [infoga].

Vi granskar inlägg och kommentarer på vår sida måndag- fredag 9.00-17.00. Inlägg gallras fortlöpande under dessa tider.

Du är varmt välkommen att höra av dig till oss om du finner att något material på vår sida strider mot lag eller som du av andra skäl önskar bli borttaget.

Vänligen var uppmärksam på att allt innehåll och inlägg måste följa Facebooks användarvillkor och Privacy Policy.

4.2 Informationstext vid hänvisning

Din personliga integritet och vår hantering av dina personuppgifter är viktig för oss. I enlighet med gällande dataskyddsregler har vi förtydligat hur vi hanterar dina personuppgifter. Läs gärna mer här

4.3 **Informationstext vid medlemsevenemang (öppna medlemsevenemang)**

Din personliga integritet och vår hantering av dina personuppgifter är viktig för oss. I enlighet med gällande dataskyddsregler vill vi informera om att vi på våra event t.ex. tar foton eller gör filmer eller ljudupptagningar som kan innehålla personuppgifter. Dina personuppgifter behandlar vi med stöd av en intresseavvägning, då vi har ett intresse av att marknadsföra vår verksamhet och nå ut till andra intressenter med relevant information och kunskap om Sveriges Skolledarförbund och förbundets arbetsområden och för att kunna bedriva effektivt påverkansarbete för goda villkor i arbetslivet. Vi strävar alltid efter att anpassa våra event så att den som inte vill komma med på t.ex. bild ska ha möjlighet att undvika det. Du har alltid möjlighet att invända mot att vi hanterar dina personuppgifter. Kontakta då eventansvarig eller Sveriges Skolledarförbunds dataskyddsombud. Läs gärna mer i vår integritetspolicy:

4.4 **Information om fotografering vid öppna evenemang**

Din personliga integritet och vår hantering av dina personuppgifter är viktig för Sveriges Skolledarförbund. I enlighet med gällande dataskyddsregler vill vi informera om att vi på våra event t.ex. tar foton eller gör filmer eller ljudupptagningar som kan innehålla personuppgifter. Detta gör vi med stöd av en intresseavvägning, då vi har ett intresse av att marknadsföra vår verksamhet och nå ut till andra intressenter med relevant information och kunskap om Sveriges Skolledarförbund och förbundets arbetsområden och för att kunna bedriva effektivt påverkansarbete för goda villkor i arbetslivet. Vi strävar alltid efter att anpassa våra event så att den som inte vill komma med på t.ex. bild ska ha möjlighet att undvika det. Du har alltid möjlighet att invända mot att vi hanterar dina personuppgifter. Kontakta då eventansvarig eller Sveriges Skolledarförbunds dataskyddsombud. Läs gärna mer i vår integritetspolicy:

5. **Vägledning från europeiska dataskyddsstyrelsen (EDPB)**

Detta kapitel bygger på "Guidelines 8/2020 on the targeting of social media users" (version 2.0) som antogs av europeiska dataskyddsstyrelsen den 13 april 2021. Den är inte en naturlig del av en officiell policy, men kan användas som stöd för att visa på vad vi behöver tänka på.

5.1 **Överföring till tredje land**

När persondata behandlas utanför EU/EES benämns det som tredje land. Vi har ett ansvar för att kontrollera säkerheten när personuppgifter skickas till tredje land. Särskilt som det oftast gäller känsliga personuppgifter.

Om vi startar en grupp på en social mediaplattform så är sannolikheten stor att lagring av detta sker i USA och därmed hanteras uppgifter i tredje land. För detta behöver vi en rättslig grund för behandlingen samt informera de som berörs.

5.2 **Rättsliga grunder**

Generellt finns det två rättsliga grunder för personuppgiftsbehandlingar kopplat till sociala medieplattformar. Det är samtycke enligt artikel 6.1.a och det är legitimt intresse enligt artikel 6.1.f. Det går inte att hänvisa till avtal (6.1.b).

För behandling av känsliga personuppgifter behöver det också finnas ett undantag i artikel 9 och enklast är att finna det i samtycke (artikel 9.2.a).

I all behandling kopplat till legitimt intresse gör vi en bedömning utifrån en vågskål, dvs att vårt intresse för behandlingen väger starkare än den registrerades behov av att det inte sker (att det inte påverkar personen negativt). Där är därför viktigt vara tydlig med var en enskild person kan vända sig för att invända mot behandlingen.

5.3 Cookies

När pixelbaserad marknadsföring används krävs att personen som berörs har samtyckt till insamlingen och överföringen i marknadsföringssyfte. Annars är behandlingen inte laglig enligt gällande dataskyddslagstiftning.

Ett exempel på sådan marknadsföring kan vara att en Facebookpixel sätts upp på sidan för medlemsansökan. Om personen avbryter medlemsansökan fylls i så kommer en annons att nå användaren på dess Facebooksida med syfte att erbjuda medlemskap i förbundet.

5.4 Information till registrerade

För alla situationer när vi behandlar andras personuppgifter behöver vi informera om detta. Det gör vi lämpligen på vår hemsida. Det gäller när vi samlar in, skickar uppgifter vidare eller skriver om personer på en social mediaplattform. Vi behöver också informera när vi överför uppgifterna till tredje land.

Vägledningen hänvisar till (och förtydligar) skäl 58 i GDPR. Principen är att vi behöver informera så att det går att förstå vad vi gör med uppgifterna. Det gäller även när vi tar in samtycke för att kunna göra vissa behandlingar, exempelvis kopplat till cookies.

(58) Öppenhetsprincipen kräver att all information som riktar sig till allmänheten eller till registrerade är kortfattad, lättåtkomlig och lättbegriplig samt utformad på ett tydligt och enkelt språk samt att man vid behov använder visualisering. Denna information kan ges elektroniskt, exempelvis på en webbplats, när den riktas till allmänheten. Detta är särskilt relevant i situationer där mängden olika aktörer och den tekniska komplexiteten gör det svårt för den registrerade att veta och förstå om personuppgifter som rör honom eller henne samlas in, vem som gör det och för vilket syfte, exempelvis i fråga om reklam på nätet. Eftersom barn förtjänar särskilt skydd, bör all information och kommunikation som riktar sig till barn utformas på ett tydligt och enkelt språk som barnet lätt kan förstå.

5.5 Gemensamt personuppgiftsansvar

I ett antal olika situationer blir vi gemensamt personuppgiftsansvariga med den sociala medieplattformen. Det gäller när vi sätter upp pixlar på vår hemsida som delar med sig av data såväl som när vi skriver på den sociala medieplattformen eller då vi väljer att annonsera på Facebook, LinkedIn och andra plattformar.

Vi har ett ansvar att informera om alla behandlingar även om det primärt är någon annan som sedan behandlar uppgifterna, vilket är fallet med en pixel. Vårt ansvar inom ramen för relationen till sociala medieplattformar är begränsat till när vi själva kan påverka vad vi gör med uppgifterna. Att exempelvis Facebook får uppgifter från vår hemsida ligger inom ramen för vårt ansvar, men inte vad de sedan gör med uppgifterna.

Även om det finns ett gemensamt personuppgiftsansvar med exempelvis Facebook så betyder det inte att det är en 50/50-relation gällande ansvaret. Ansvaret ska ses som en spegling över hur stor del av behandlingen vi kan påverka.